

MANUAL
BÀSIC
D'IDENTITAT
CORPORATIVA

LA MARCA

La marca pinnae es compon del tres elements:

- pinnae
- Fundació
- generem oportunitats (claim)

Marca principal



Per reduccions de 30 mm o inferiors s'utilitzarà **només la paraula "pinnae"** sense "Fundació" i sense claim



TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La construcció del logotip s'ha format amb la tipografia
Univers en tres versions:

- **Univers 65 Bold** per a "pinnae"
- Univers 55 Roman per a "generem oportunitats"
- Univers 45 Light per a "Fundació"



65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

COLORS D'IDENTITAT

Es faciliten els codis de color establerts per a la reproducció dels elements d'identificació corporativa amb diversos mitjans de reproducció.



Tinta plana

Pantone 376 C



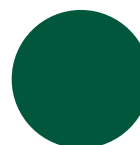
Quadricromia

C= 50
M= 0
Y= 100
K= 0



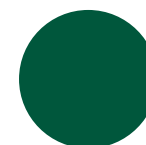
RGB

R= 151
G= 190
B= 13



Tinta plana

Pantone 343 C



Quadricromia

C= 98
M= 0
Y= 72
K= 61



RGB

R= 0
G= 81
B= 56

REPRODUCCIÓ CROMÀTICA DE LA MARCA

La reproducció cromàtica de la marca es farà preferentment en **positiu**. Com a alternativa, si l'aplicació ho requereix, es reproduirà en la versió **negativa**, en **monocromàtica negre o blanc** o en escala de grisos.

Positiu



Negatiu



Monocromàtica negre



Monocromàtica blanc



Escala de grisos



APLICACIONS DE LA MARCA SOBRE FONS DE COLOR

La marca es reproduirà preferentment en la versió policromàtica o sobre fons corporatius.

Sobre fons no corporatius, la marca haurà d'aplicar-se sempre sobre colors o imatges que garanteixin un contrast visual òptim, com ho mostren els exemples.

Colors corporatius



blanc



100% color corporatiu

Colors NO corporatius



Fons en escala de grisos



15%

35%



40%

100%